



10



14



38



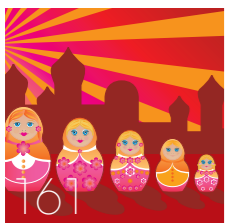
49



64



108



161



216

FOKUS

8 Werte

- 10 Dr. Helmut Maucher: Unternehmenskultur und wertorientiertes Management
- 14 Reiner Pichler: Werte und Marke – die Markenentwicklung von Strellson menswear
- 18 Jolly Kunjappu: «Ist es richtig, so zu denken?»
- 22 Robin Cornelius: Was treibt Switcher an?
- 26 Prof. Dr. Fredmund Malik: Verantwortung und Ethik des Managements

TRENDS

- 35 **Lebensstile 2020**
Studie: 10 Grundregeln für das Zeitalter der Multigrafie
- 38 **21st Centurion Living Report**
Andrea Campbell: Die Zukunft des Luxus
- 45 **Netzwerkgesellschaft**
Prof. Dr. Miriam Meckel: Nur noch lose verbunden
- 49 **Virtuelle Welten**
Thorsten Kremser, Stefan Kroke: Second Life – die schöne neue Welt? Ein Insider packt aus
- 55 **Mediennutzung**
Dr. Horst Stipp: Die Zukunft der Werbung und der Medien: Perspektiven aus den USA
- 60 **Media 3.0**
Daniel Bischoff, Holger Rhinow: Verwirrung im TV
- 64 **Creating Radical Relationships**
Matthias Schrader: Der interaktive Konsument revolutioniert das Marketing
- 68 **Social Bookmarking**
Christian Clawien: Aus Suchenden werden Entdecker
- 72 **Grassroots Campaigning**
Jochen Keinath: Grassroots – weit mehr als nur Loyalität
- 77 **Point of Sale**
Corinne Kappeler: Packs sells! Das Auge kauft mit
- 80 **Mentalitäten**
Lahor Jakrlin: Zürich: Globalisiere Bern
- 85 **Trendsetter**
Studie: Meditierende Bio-Geniesser und modebewusste Wasserstoff-Autobesitzer
Albert Keel: LOHAS, oder mehr Lust auf gesundes Leben

CASES

- 93 **Expression Around the Clock**
- 96 **Mit der BLS weiter, als Sie denken**
- 98 **Eierköpfe werben fürs Helmtragen**
- 100 **Geburt einer neuen Top-Marke**
- 102 **Am Anfang war nur ein Name**

- 104 **Aus Liebe zum Leben**
- 106 **Die Userin ist eine Königin**
- 108 **Jägermeister verschenkt Pixel!**
- 110 **Migros Bank, es geht auch anders**
- 112 **Films Feriengrüsse**
- 114 **T-Online Geldautomat**
- 116 **Postmail Notebook Mailing**
- 118 **Eine halbe Sache, die ganz aufgeht**
- 120 **Selfmailer mal anders**
- 122 **Ausgezeichnete Kampagnen**
Gold. Silber. Bronze.

DIALOG-MARKETING

- 127 **Umfrage**
Vera Hermes: «Wie werden die Umwälzungen in der Medienlandschaft die Zukunft des Marketing beeinflussen?»
- 130 **Awards**
Friedhelm Lammoth: Narziss mit Goldmund: Braucht die Werbung Kreativpreise?
- 134 **Customer Retention**
Anne M. Schüller: Riesige Chancen
- 139 **Revisited!**
Prof. Dr. Christian Belz: Zumutbares Marketing
- 145 **Call Center**
Corinne Harder: Quo vadis – Telefonmarketing?
- 149 **Swiss Call Center Report 2007**
Roger Meili: Call Center – ein Auslauf-Modell?
- 154 **Brief-Studie**
Marco Hartmann: Schweizer finden Briefe schöner als E-Mails
- 157 **Unadressierte Direktwerbung**
Barbara Klein: Eyecatcher im Briefkasten
- 161 **Account Management**
Daniel J. Schwarzenbach: Kundenausbau lohnt sich
- 165 **Radar-Psychologie**
Jakob Nef: Verhalten im Direktmarketing
- 170 **Outsourcing**
Peter Stössel: Berechenbar, transparent und vernetzt

ONLINE

- 177 **E-Trends**
Oris Riner: Trends im E-Mail-Marketing 2008
- 180 **Suchmaschinenmarketing**
Dr. Andreas Schönenberger: Wer sucht, der findet
- 184 **Digitales Magazin**
Manfred Hasenbeck, Gerhard Thomas: Das E-Journal: Von zwei Welten das Beste

- 188 **Performance Management**
Maurizio Ruggia: Dem Online-Werbefranken auf die Finger schauen!
- 191 **Affiliate Marketing**
Catrin Rubenson: Umsatzbringer – Affiliate Marketing
- 194 **Case Study**
Urs Koller: KPT Crossmedia Kampagne

KUNDEN-MARKETING

- 199 **Umfrage**
Vera Hermes: «Wie sollten Unternehmen auf die neue Macht der Konsumenten reagieren?»
- 202 **CRM**
Brian P. Rieger, Andrea Leuch, Dr. Frank M. Hannich: Rückbesinnung auf den persönlichen Kontakt
- 208 **Identität & Kultur**
Hans-Hinrich Dölle, Dr. Nils Hafner: Zukunft braucht Herkunft
- 210 **Prognoseverfahren**
Wilhelm F. Petersmann: Die Macht der Analyse
- 212 **Text Mining**
Dr. Daniel Schloeth: Mehr Ordnung in der Buchstabensuppe
- 216 **Symbiosemodell**
Stefan Isliker: Erfolgsgarant: Vernetzung
- 218 **Datenanalyse**
Tobie Witzig: Datengestützte Entscheidungen für mehr Erfolg
- 220 **Case Study**
cobra-Anwenderbericht: Flughafen Nürnberg
- 223 **Kundenprofitabilität**
Sascha Bindler, Pascal Lambelet: Der lohnende Blick in eine unsichere Zukunft
- 232 **Verkaufsförderung**
Dr. Alexander M. Lorenz: Spiel mir das Lied vom Kauf
- 234 **Reputation Marketing**
Claudia Merkel, Matthias Vonwil: Wie stehen Sie denn da?
- 237 **Service im Test**
René A. Feldbauer: Mystery Shopping

FACTS

- 257 **Werbemarkt Schweiz**
- 262 **Verbände und Organe**
- 264 **Fachpublikationen**
- 267 **www.**
- 269 **Neuerscheinungen**
- 273 **Kurse und Seminare**
- 274 **Branche**